

# 华域实践品牌视觉识别手册

## HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

0X

品牌理念

1X

LOGO设计

2X

基础系统

3X

字体集

4X

色彩

5X

官方文档

6X

数字媒体

7X

办公文具

8X

广告物料

9X

导视

# WELCOME

欢迎使用华域实践HYFAB品牌视觉识别手册。

统一和一致地使用这些准则是我们确立和加强品牌资产价值的关键步骤。这些准则旨在帮助参与品牌传播的每个人，他们在建立我们的品牌方面也发挥着重要作用。请花时间阅读并理解：这些设计原则经过仔细考量而制定，以确保我们的视觉识别在全世界都是一致的，并随着我们的需求增长到成为所有应用的全面指南。本文档提供了华域实践HYFAB视觉识别的全部细则，包括我们的品牌定位、标识、应用说明和相关应用程序等。

感谢您将品牌放在首位！



---

**华域实践品牌视觉识别手册**  
**HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE**



---

**纸张规格**  
**103MM X 182MM**  
**300G/M2**



---

华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © H y F a b . c n  
All Rights Reserved

# SUSTAINABLE CITY, MOBILITY & CREATIVITY

可持续城市, 流动性&创造力

创意和创新驱动可持续未来城市, 可移动、模块化的设计理念融合空间美学、商业智能和场景实践, 引领年轻、有趣和富有创造力的移动商业新生代。

## SUSTAINABLE CITY

采用生态友好的技术、材料, 生产生态友好的移动空间产品, 鼓励个体承担生态责任, 在城市生态系统不降低性能的情况下, 为市民提供可持续的城市服务。

## DESIGN THINKING, MOBILITY & CREATIVITY

作为下一代移动商业终端的创造者和设计师, 我们以灵动空间赋能商业, 实现实体零售与互动消费的全新可能, 它不仅带给你新奇的产品与服务, 更是连接人与人、人与物的流动场景。

# 01

## 愿景与使命 VISION & MISSION



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 华域实践

移动商业和可持续城市的创新实践者

HYBRID, HYPERSPACE, HYFAB

混合媒介, 超验空间, 超级智造

---

HYFAB

# 移动商业

移动是一种商业模式, 也是一种生活方式。

移动店不仅仅是传统意义上的零售终端。移动商业的价值在各个场域中发挥高效潜能, 助力品牌以灵动鲜活的形象触达用户。

空间美学+商业智能+场景实践

MOSHOP

# 02

## 品牌定义 BRAND DEFINITION



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

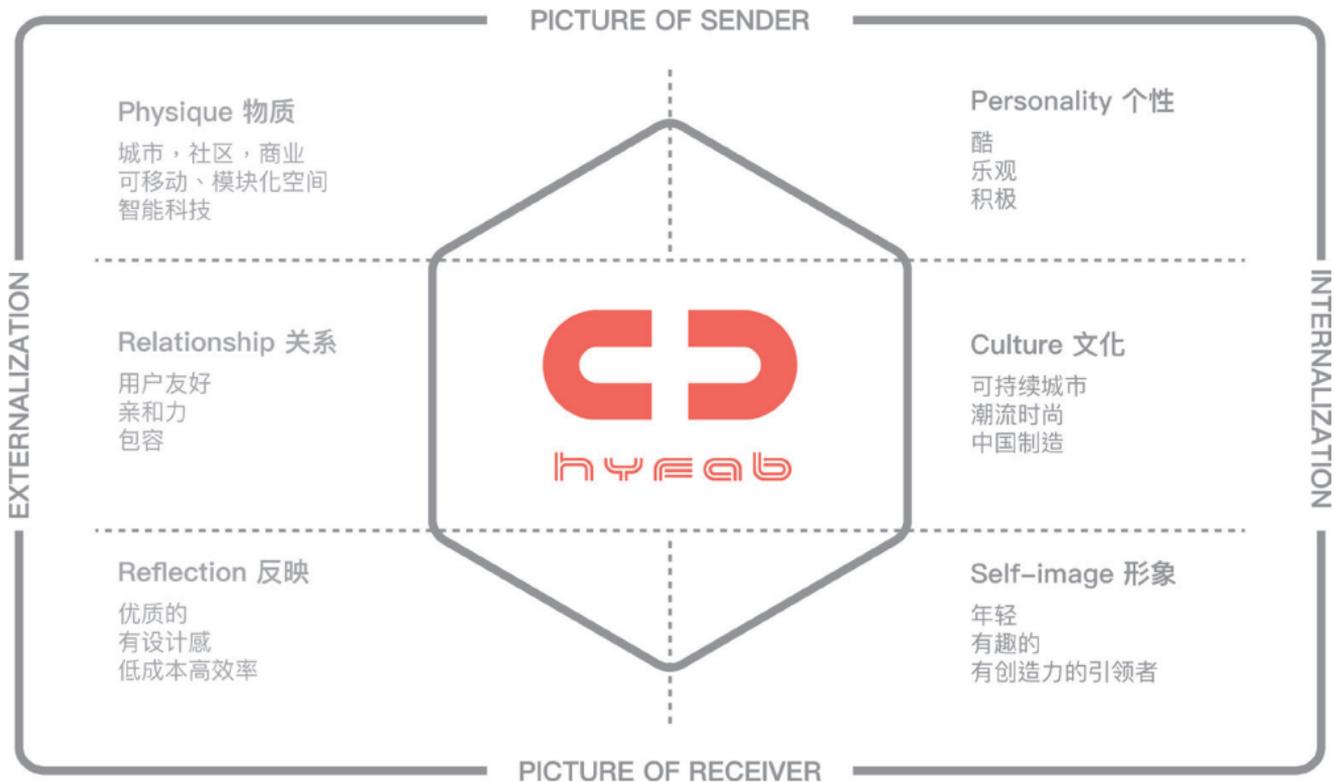


纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © H y F a b . c n  
All Rights Reserved

# BRAND IDENTITY PRISM



## 品牌识别棱镜 BRAND IDENTITY PRISM

1992年让·诺埃尔·卡普费雷(Jean-Noël Kapferer)发明了第一个解决品牌识别复杂难题的分析工具-品牌识别棱镜,卡普费雷提出把品牌识别看作一个六角棱镜,每条边都代表着品牌的重要元素:“物质(外表)”、“关系”和“反映(表达)”是品牌的外部因素,而“个性”、“文化”和“自我形象”是内部因素。

通过赋予品牌以人格特征,可以建立品牌个性,消费者能够容易地与品牌建立联系。明确品牌的人格,也可以通过邀请KOL为产品个性代言。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

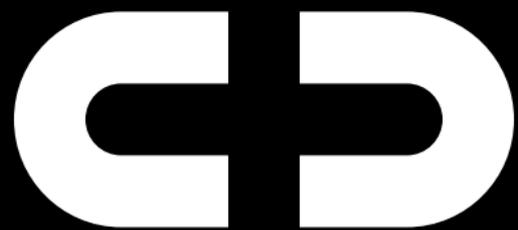
# 03



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



h y e a b

## 品牌标识 THE LOGO

标识是品牌形象的关键组成部分, 是识别我们的主要视觉元素。

视觉空间磁场连接对象与本体, 映射品牌与产品的内在关系和影响。

注意: 品牌标识是标志符号和公司名称的统一体, 具有平衡的空间场域, 不应该以任何方式进行更改。避免使用任何风格化, 手绘或其他版本的非正式标志, 以免破坏徽标体系和品牌的一致性。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved





h y f e a b



h y f e a b

h y f e a b

# 品牌标识汇总 BRAND SUMMARY

logo | flag | wordmark

推荐使用的文件格式: .eps | .ai | .png | .jpg | .svg



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 05



## 企业名称

h y f a b

## 产品形态



华域实践HYFAB定义了什么是移动商业。

创意和创新驱动可持续未来城市，可移动、模块化的设计理念融合空间美学、商业智能和场景实践，引领年轻、有趣和富有创造力的移动商业新生代。

1)标识符号: 磁石

视觉空间磁场映射商业创新的吸引力法则。

2)企业名称: HYFAB

企业名称的英文基本元素与标识符号的图形元素构建视觉空间场域的统一体。

3) 产品形态: MOSHOP

完美的双曲圆角在任何空间场域都是视觉的焦点，在三维空间延伸品牌标识的一致性。

06

品牌标识设计理念  
BRAND IDENTITY DESIGN CONCEPT



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2

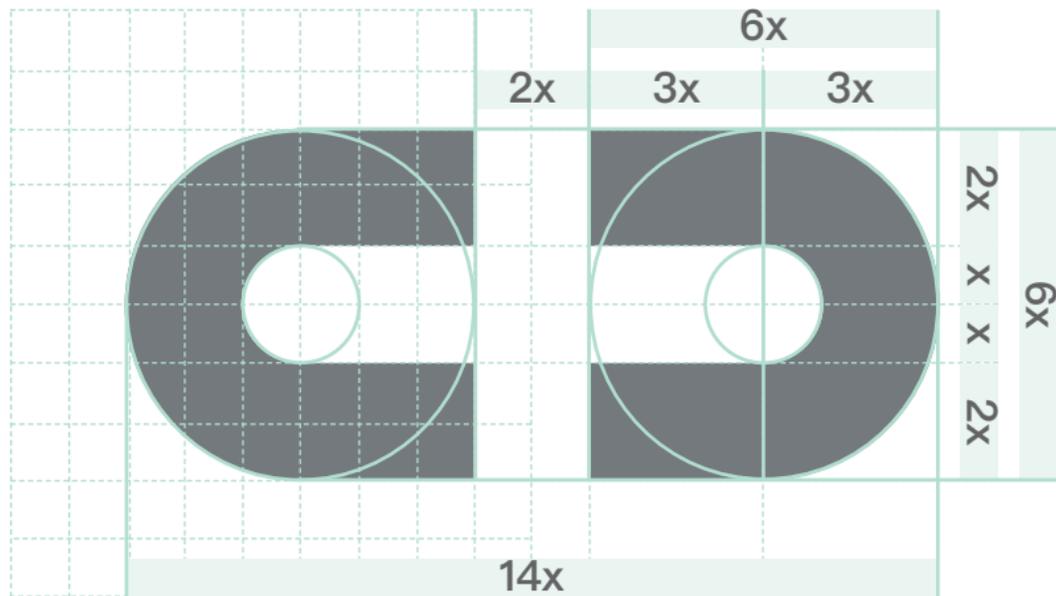


华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



最小尺寸

7x3mm



品牌标识正确比例、最小尺寸

## 品牌标识正确比例、最小尺寸和限制区域 1

保持公司标记不受任何其他图形元素的影响是很重要的。为了规范这一点，围绕公司标志建立了一个禁区。该排除区域表示最接近的任何其他图形元素或消息可以相对于符号本身和我们公司名称的标记来定位 — 它们具有固定的关系，不应以任何方式改变。

### 计算单位

为了解决这个问题，我们把图形符号的笔画宽度定义为两个单位 $2x$ ，标志的宽度为 $14x$ ，标志的高度为 $6x$ ，标识圆角的内弧半径为 $1x$ ，外弧半径为 $3x$ 。

### 限制区域

每当您使用标志时，它应该被清晰的空间包围，以确保其可见性和影响范围。任何类型的图形元素都不应侵入此区域。限制区域的最小宽度为 $2x$ 。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2

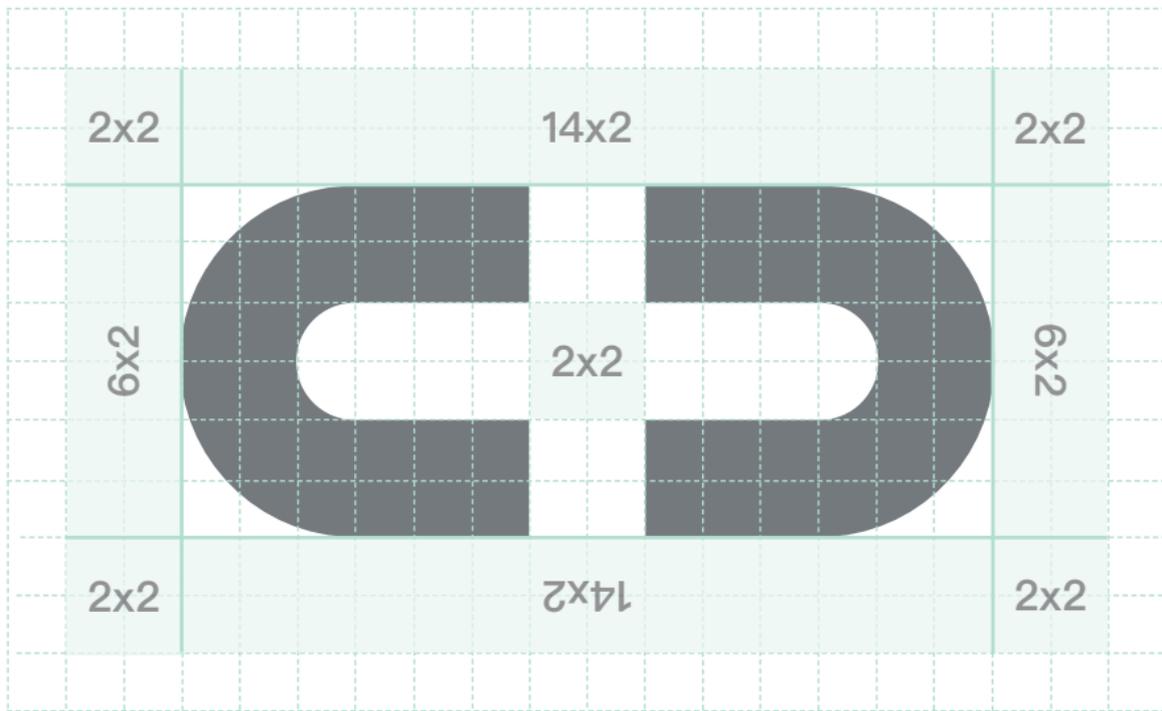


华域实践 (深圳) 移动科技有限公司  
2023 © HyFab . cn  
All Rights Reserved



最小尺寸

7x3mm



品牌标识正确比例、限制区域

## 品牌标识正确比例、最小尺寸和限制区域 2

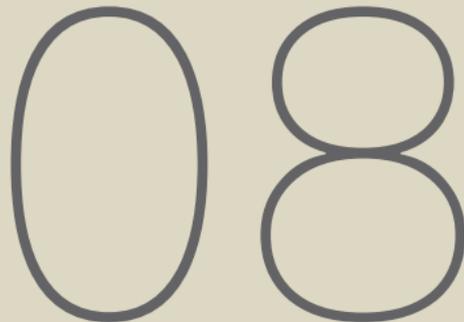
保持公司标记不受任何其他图形元素的影响是很重要的。为了规范这一点，围绕公司标志建立了一个禁区。该排除区域表示最接近的任何其他图形元素或消息可以相对于符号本身和我们公司名称的标记来定位 — 它们具有固定的关系，不应以任何方式改变。

### 计算单位

为了解决这个问题，我们把图形符号的笔画宽度定义为两个单位 $2x$ ，标志的宽度为 $14x$ ，标志的高度为 $6x$ ，标识圆角的内弧半径为 $1x$ ，外弧半径为 $3x$ 。

### 限制区域

每当您使用标志时，它应该被清晰的空间包围，以确保其可见性和影响范围。任何类型的图形元素都不应侵入此区域。限制区域的最小宽度为 $2x$ 。



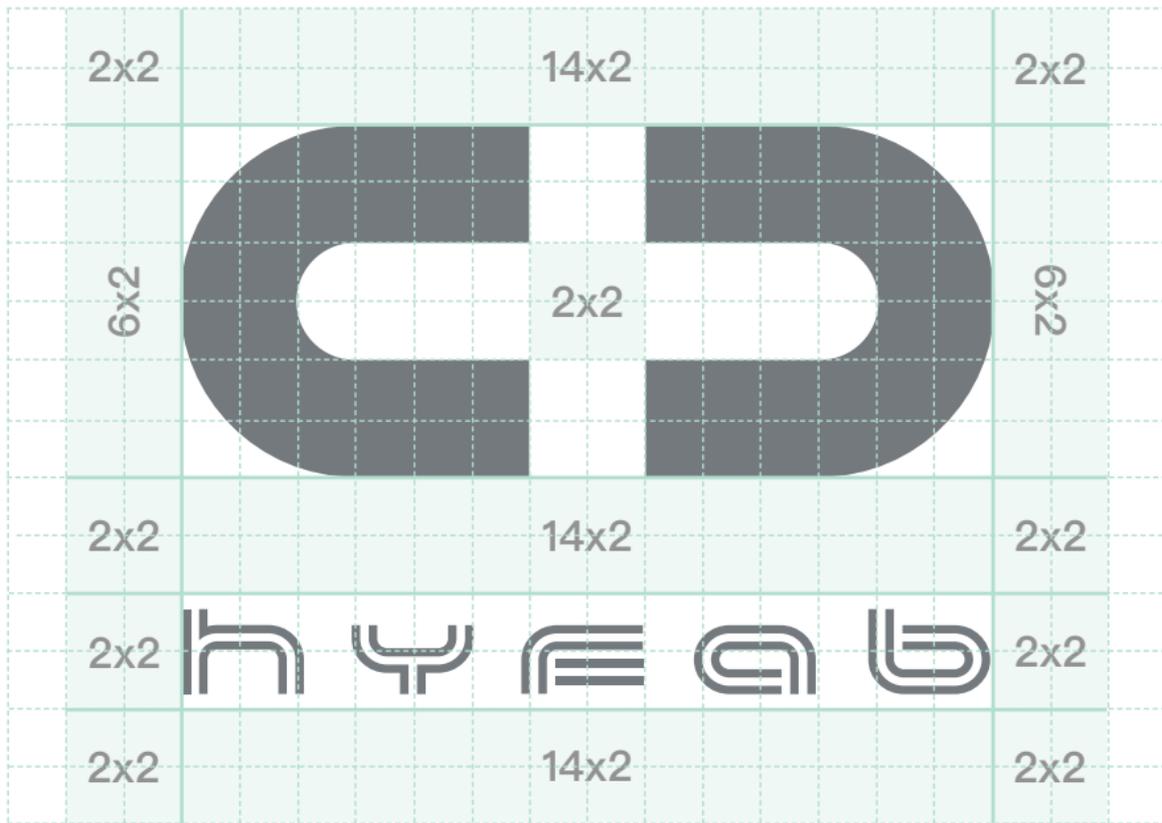
华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践 (深圳) 移动科技有限公司  
2023 © HyFab . cn  
All Rights Reserved



品牌标识正确比例、限制区域

09

文字标识识别区域  
THE WORDMARK IDENTITY



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



错误的颜色搭配



错误的颜色搭配



错误的颜色搭配



错误的颜色搭配



错误的比例



错误的比例



错误的比例



错误的比例



错误的空间关系



错误的空间关系



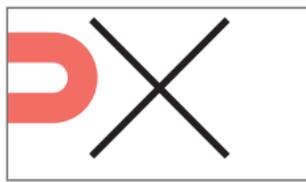
错误的空间关系



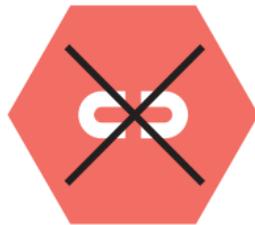
背景混淆



不稳定的空间位置



被裁切的标识



错误的徽标

## 品牌标识的错误应用 UNACCEPTABLE USES OF THE VISUAL IDENTITY

视觉识别的某些变化方式不应使用。

这不是一个详尽的清单，但它说明了一些最常见问题。请确保品牌识别以正确的颜色和形态呈现并不被扭曲。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.c n  
All Rights Reserved

# 10

MOSHOP

摩售

11

子品牌标识  
SUB-BRAND LOGO



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

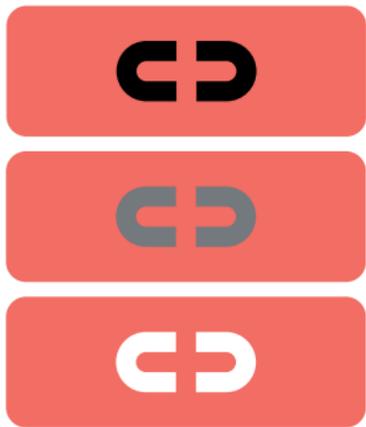


纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2

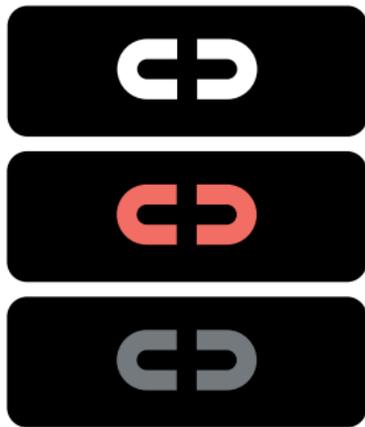


华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

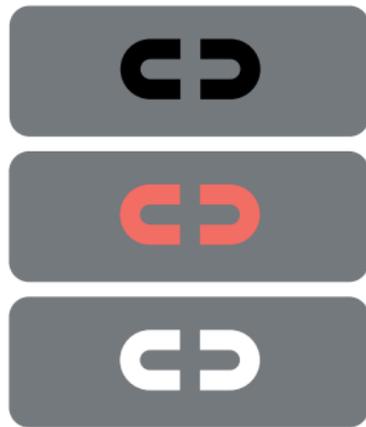
LOGO A  
Colored Version



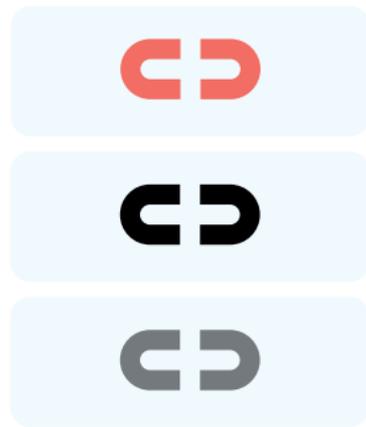
LOGO B  
Colored Version



LOGO C  
Colored Version



LOGO D  
Colored Version



# 12

## 标识色彩组合方案 LOGO COLOR SCHEMES



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

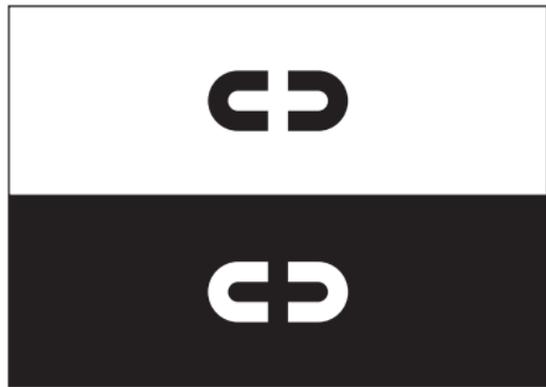
纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



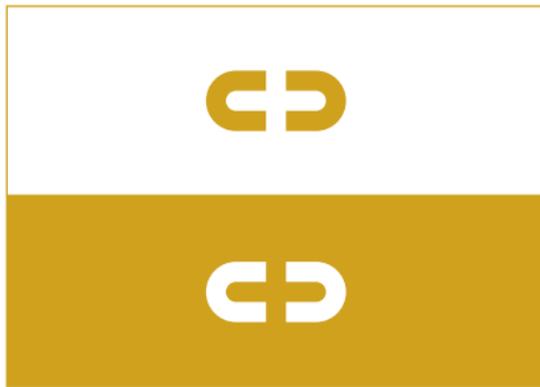
---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © H y F a b . c n  
All Rights Reserved

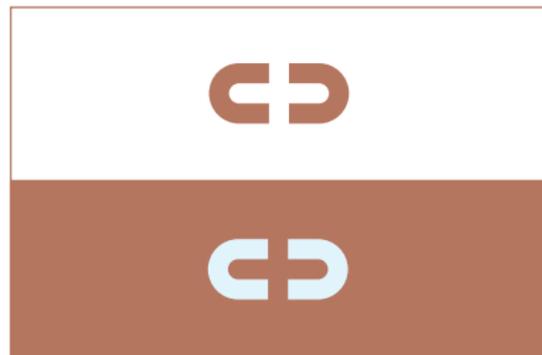
## 单色与特殊色应用范例 MONOCHROME APPLICATION SAMPLES



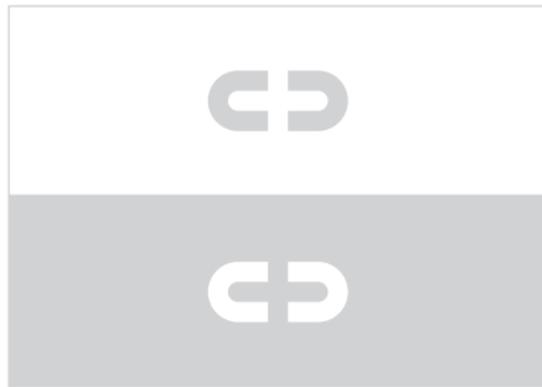
2 黑白B&W



3 金Gold



1 金属色 Gold Metallic



4 银Silver

# 13

## 品牌标识单色/特殊色应用 LOGO MONOCHROME APPLICATIONS

此页列举了标志单色及特殊色应用，应注意品牌的标识与背景色之间的对比关系，使用时请直接从本页提取。特殊色应用，例如印金/烫金、印银/烫银等，具体参考数值请参考本页。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



1 反白标识置于灰度K10-K20背景时禁止使用。



2 黑色标识置于灰度K90-K100背景时禁止使用。

# 14

## 品牌标识在不同灰度背景上的应用

为了保证品牌标识在不同灰度背景上清晰可辨，应注意品牌标识与背景色之间的对比关系，加强对比关系可以保证标识的识别性。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

## 品牌标识

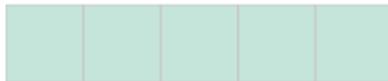
## 品牌标识优先使用指数

## 品牌标识优先使用内容



低

高

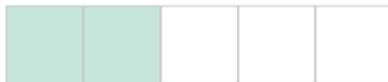


品牌标识由图形构成。主要用于产品标识，作为推广品牌和企业形象的首选标识，在绝大多数的产品商标、媒体、广告、出版物和活动中出现。



低

高



品牌标识组合由图形和中英文名称构成。主要用于企业宣传，作为需要体现企业名称的活动和场所的独立应用。



低

高



品牌标识特殊符号由简化的图形标识构成。可以用于辅助设计，比如网站的icon、背景或衍生品的开发等场景。

## 品牌标识使用场景比较 BRANDING SCENE COMPARISON

品牌标识的使用应根据优先级选择适用的场景应用。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

## 蘋方简体

Designer :  
DynaComware

# 华域实践 移动商业

---

## PingFang SC

苹方 (PingFang) 是苹果公司為自有操作系统 (watchOS、tvOS、macOS、iOS以及iPadOS) 所开发的专有字体家族, 属于无衬线黑体, 最早作为iOS 9和OS X El Capitan的默认中文字体于2015年6月8日在旧金山的WWDC2015上公布, 支持简体中文、繁体中文、日文和韩文, 其中繁体中文包括香港字形和台湾字形两个版本, 且提供了六种

字重, 取代了从iOS 4和Mac OS X Leopard以来一脉相传的华文黑体系列, 为现行苹果公司产品的默认中文字体。

## 简体中文

## 企业标准字体 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2

# 16



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SemiBold

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

华域实践  
移动商业

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

UltraLight

# 17

## 企业标准字体 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © H y F a b . c n  
All Rights Reserved

蘋方繁體

Designer :  
DynaComware

# 華域實踐 移動商業

---

## PingFang TC

苹方 (PingFang) 是苹果公司為自有操作系统 (watchOS、tvOS、macOS、iOS以及iPadOS) 所开发的专有字体家族, 属于无衬线黑体, 最早作为iOS 9和OS X El Capitan的默认中文字体于2015年6月8日在旧金山的WWDC2015上公布, 支持简体中文、繁体中文、日文和韩文, 其中繁体中文包括香港字形和台湾字形两个版本, 且提供了六种

字重, 取代了从iOS 4和Mac OS X Leopard以来一脉相传的华文黑体系列, 为现行苹果公司产品的默认中文字体。

繁體中文

## 企业标准字体

# THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



## 华域实践品牌视觉识别手册

# HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



## 纸张规格

103MM X 182MM  
300G/M2

18



华域实践（深圳）移动科技有限公司

2023 © HyFab.cn

All Rights Reserved

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SemiBold

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

華域實踐  
移動商業

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

UltraLight

## 企业标准字体 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 19

# Helvetica

## Helvetica

Helvetica (赫尔维提卡体, 意为“瑞士的”) 是一种广泛使用于拉丁字母的无衬线字体, 由瑞士设计师马克斯·米丁格和爱德华·霍夫曼 (Eduard Hoffmann) 于1957年设计。

Helvetica被视作现代主义在字体设计界的典型代表。按照现代主义的观点, 字体应该“像一个透明的容器一样”, 使得读者在阅读的时候专注于文字所表达的内容, 而不会关注文字本身所使用的字体。由于这种特点的存在, 使得Helvetica适合用于表达各种各样的讯息, 并且在平面设计界获得了广泛的应用。

## 英文字体



@马克斯·米丁格

## 企业标准字体 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

# 20



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.c n  
All Rights Reserved

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z** Helvetica Bold  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Helvetica Regular  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Helvetica Light  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z* Helvetica Oblique  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

## 企业标准字体 THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 21

gilbert color

## gilbert

Gilbert字体最初是为引人注目的标题和口号而设计的, 这些标题和口号可以出现在集会和抗议的横幅上, 现在它正在被构建成一个完整的字重和样式系列。Gilbert可用作OpenType-SVG彩色字体以及Animography的After Effects动画字体。

Gilbert通过开源许可证授权, 可以在Adobe Fonts字体库中通过Adobe帐户免费使用。有关Gilbert的其他用途的信息, 请参阅Gilbert Color Bold和Gilbert Bold的版权和许可证详细信息。

@TypeWithPride

## 英文字体

## 企业标准字体

## THE CORPORATE TYPOGRAPHY

字体集是另一种形式的视觉层次结构，是企业形象视觉设计中的子集。字体集显示关键的字符和信息，以使最重要的词语和内容得以传达。字体集结构创建视觉元素之间的对比，涉及对字体、字号、对齐、缩进、字符间距、行间距进行设计安排，并按照相应的标准和方法进行排版，有多种方式可以创造层次感。这里有一些最常用的字体布局技巧。



## 华域实践品牌视觉识别手册

## HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



## 纸张规格

103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司

2023 © HyFab.cn

All Rights Reserved



gilbert

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; @  
\$ £ ¥ € % & § { } ( ) [ ] ! ? & i #

the quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; @  
\$ £ ¥ € % & § { } ( ) [ ] ! ? & i #

the quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog

英文字体

## GILBERT字体

2017年3月31日，标志性的彩虹旗创造者 Gilbert Baker 不幸去世。Gilbert Baker 既是 LGBTQ 活动家又是艺术家，并以帮助朋友制作抗议和游行横幅而闻名。为了纪念 Gilbert Baker，NewFest 和 NYC Pride 与 Fontself 合作创建了一种免费字体，其灵感来自标志性彩虹旗的设计语言，该字体以 Gilbert Baker 的名字命名为“Gilbert”。



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

23



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

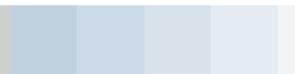


色调 Color Tones



100 % 60 % 80 % 40 % 20 %

色调 Color Tones



100 % 60 % 80 % 40 % 20 %

色调 Color Tones



100 % 60 % 80 % 40 % 20 %

色调 Color Tones



100 % 60 % 80 % 40 % 20 %

色调 Color Tones



100 % 60 % 80 % 40 % 20 %

颜色编码 Color Codes

HEX #5B6166  
RGB 91, 97, 102  
HSB 207, 11, 40  
CMYK 11, 5, 0, 60  
LAB 41, -1, -4

颜色编码 Color Codes

HEX #CCD9E5  
RGB 204, 217, 229  
HSB 209, 11, 90  
CMYK 11, 5, 0, 10  
LAB 86, -2, -7

颜色编码 Color Codes

HEX #FF675C  
RGB 255, 103, 92  
HSB 4, 64, 100  
CMYK 0, 60, 64, 0  
LAB 63, 57, 36

颜色编码 Color Codes

HEX #000000  
RGB 0, 0, 0  
HSB 0, 0, 0  
CMYK 0, 0, 0, 100  
LAB 0, 0, 0

颜色编码 Color Codes

HEX #E5DFCC  
RGB 229, 223, 204  
HSB 46, 11, 90  
CMYK 0, 3, 11, 10  
LAB 89, -1, 10

## 色彩系统与颜色编码

### THE COLOR SYSTEM AND COLOR CODES

色彩在企业形象计划中起着重要的作用，一致地使用这些颜色将有助于所有相关媒体的品牌标识的凝聚力和和谐的外观。使用颜色时，请咨询您的设计师或参照手册，以确保始终保持一致。

## 主色

我们有三种官方颜色：红色、黑色和灰色。  
这些颜色是品牌识别的重要元素。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

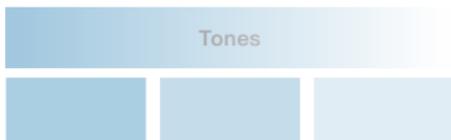
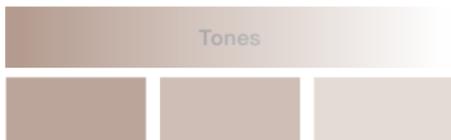
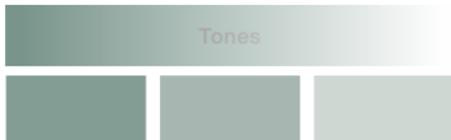
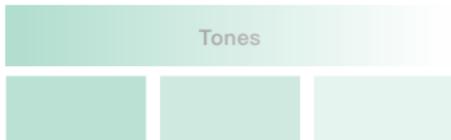
# 24



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © HyFab.c.n  
All Rights Reserved

**Color Codes**

HEX #BFE6D6

Pantone:

RGB 191, 230, 214

HSB 155, 17, 90

CMYK 17, 0, 7, 10

LAB 88, -16, 4

**Color Codes**

HEX #82998F

Pantone:

RGB 130, 153, 143

HSB 154, 15, 60

CMYK 15, 0, 7, 40

LAB 61, -10, 3

**Color Codes**

HEX #BFA597

Pantone:

RGB 191, 165, 151

HSB 21, 21, 75

CMYK 0, 14, 21, 25

LAB 70, 7, 11

**Color Codes**

HEX #838D99

Pantone:

RGB 131, 141, 153

HSB 213, 14, 60

CMYK 14, 8, 0, 40

LAB 58, -1, -8

**Color Codes**

HEX #B1D0E5

Pantone:

RGB 177, 208, 229

HSB 204, 23, 90

CMYK 23, 9, 0, 10

LAB 82, -6, -14

## 色彩系统与颜色编码

### THE COLOR SYSTEM AND COLOR CODES

色彩在企业形象计划中起着重要的作用，一致地使用这些颜色将有助于所有相关媒体的品牌标识的凝聚力和和谐的外观。使用颜色时，请咨询您的设计师或参照手册，以确保始终保持一致。

#### 辅助色

辅助色是对我们官方颜色的补充，但不是我们公司可识别的色彩标识。应少用辅助色（用色比例小于调色板的10%）。



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE

# 25



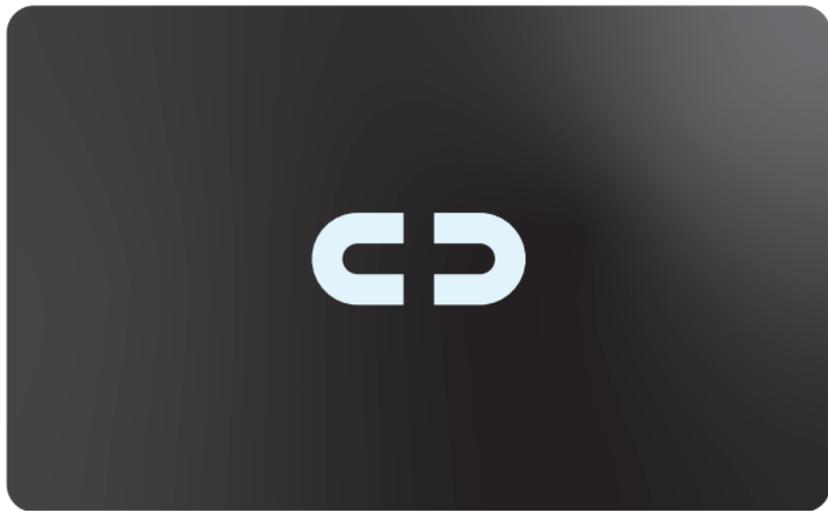
纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践（深圳）移动科技有限公司  
2023 © HyFab . cn  
All Rights Reserved

# 名片 BUSINESS CARDS

名片尺寸	纸张克重	印刷工艺	名片尺寸	纸张克重	印刷工艺
90 x 55 mm	300g/m	烫色 / UV	90 x 55 mm	300g/m	烫色 / UV



## 企业名片 THE COMPANY BUSINESS CARD

名片将用于公司所有官方的联系和沟通。赠与客户  
或插入信笺，随您的文档发送到世界各地。



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



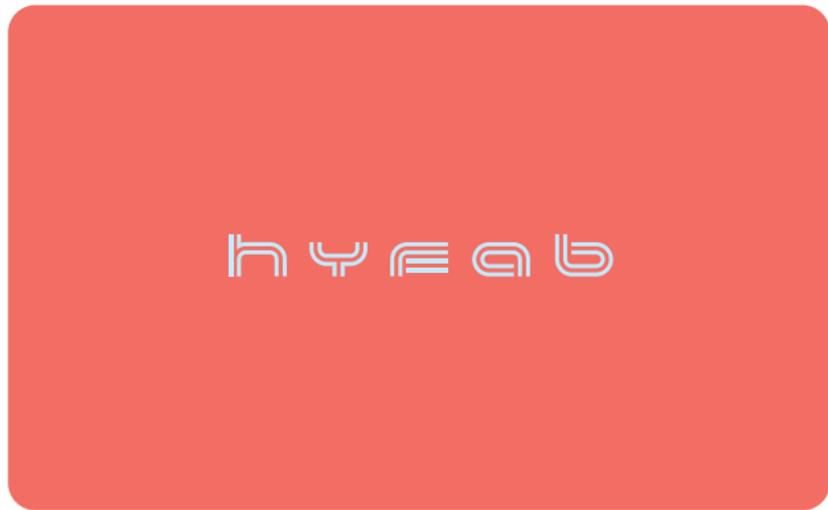
---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 26

# 名片 BUSINESS CARDS

名片尺寸	纸张克重	印刷工艺	名片尺寸	纸张克重	印刷工艺
90 x 55 mm	300g/m	套色	90 x 55 mm	300g/m	套色



## 企业名片 THE COMPANY BUSINESS CARD

名片将用于公司所有官方的联系和沟通。赠与客户  
或插入信笺，随您的文档发送到世界各地。



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

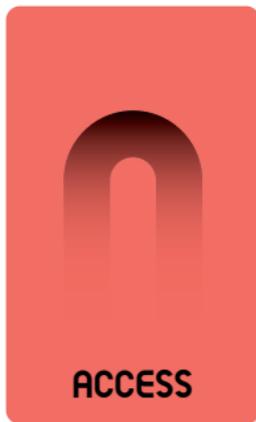
纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

# 27



# 28

## 工卡 / 门禁卡 ACCESS ID CARDS



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



# MOSHOP 2023



MOSHOP 2023

# MOSHOP 2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



M Stand Coffee & MOSHOP

h y e a b



# 29

产品手册  
PRODUCT MANUAL



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



MOSHOP  
2023



MOSHOP 2023



Lorem ipsum



Lorem ipsum

#### ITEM 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#### ITEM 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum



Lorem ipsum

#### ITEM 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#### ITEM 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



h y e a b

# 30

产品手册  
PRODUCT MANUAL



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



# 31

## 纸杯标识 PAPER CUP LOGO



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



# 32

## 纸袋 PAPER BAGS



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



33

T恤



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



HYFAB

# 34

T恤



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



HYEAB

1

# 35

## 空间导视 SPACE BRANDING



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved

HYEAB

AB

# 36

办公用品  
OFFICE SUPPLIES



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



# 37

## 车体识别 VEHICLE BRANDING



---

华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



---

纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



---

华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved



CS

HYFAB

38

车体识别  
VEHICLE BRANDING



华域实践品牌视觉识别手册  
HYFAB BRAND IDENTITY GUIDELINE



纸张规格  
103MM X 182MM  
300G/M2



华域实践(深圳)移动科技有限公司  
2023 © HyFab.cn  
All Rights Reserved